**工商管理**

【专业介绍】

工商管理专业培养践行社会主义核心价值观，适合国家经济建设需要，具有社会责任感、公共意识、创新精神与科学素养，具有国际视野、团队精神和沟通技能，熟练利用现代工商管理理论、方法和技术，在中小企业从事中高级管理工作的应用型人才。

【核心课程】

工商管理专业依据培养目标设置的核心课程有：管理学、市场营销、生产运作、人力资源、财务管理、调查与预测、商务策划、创业管理等。

【考证情况】

工商管理坚持“学历证书+学位证书+职业证书”教育。职业证书有⑴职称证书：如初级经济师、初级会计师、初级策划师；⑵职业技能证书：企业人力资源管理师、秘书、创业指导师、会展策划师、劳动关系协调员、职业指导员等。

【就业岗位群】

工商管理主要就业岗位是营销、行政、人力资源、财务管理、生产运作等，也有在中小学和事业单位工作的。

**国际经济与贸易**

【专业介绍】

上海建桥学院国际经济与贸易专业设在商学院，2009年首次招生，至今招生10届，累计招生1500多名，毕业700多名。本专业自举办以来一直坚持产教融合、校企合作共同培养国际经济与贸易应用型人才，合作企业参与人才培养全过程，包括人才培养目标定位和培养计划制订，基于真实贸易的项目制课程开发和授课，以及毕业实习和毕业设计（论文）指导等。人才培养转变为以行业和岗位需求为导向构建课程知识体系。在教学中更注重对学生实践能力培养，构建了多层次的、立体的实践教学体系。

作为校级试点建设专业，一方面借助不同贸易行业合作企业的力量和校内技术类本科专业的优势，培养复合型人才，如机电产品进出口贸易人才。另一方面，在专业课程教学上采取多方位创新，包括“教学内容创新”——真实贸易进课堂，精心挑选合作企业有真实贸易背景的案例实施教学；“教学方法创新”——如“国际贸易实务”课程采用“教、学、做结合，理论与实践一体化”的项目制教学方法，引导学生从模拟、模仿到真实贸易；“教学手段创新”——实验性教学在实验室上课，学生可以使用教学软件进行模拟练习；“实践教学创新”——行业企业专家全程参与实践教学，层层递进培养学生的实践能力。此外，优秀毕业生作为企业导师从专业学习和能力培养上引导在校生。本专业学生“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”，深受用人单位欢迎，就业率始终稳定在98%以上，签约率也保持在95%左右。

经过几年建设，本专业“校企合作 层层递进 螺旋式培养国际货物贸易应用能力的研究与实践”荣获2013年上海市级教学成果奖一等奖。校企合作共同培养国际货物贸易应用型人才的模式得到肯定。

本专业现有专职教师14名，其中3名博士，11名硕士（3名博士在读）。教师中正教授1人副教授5人，具备行业企业背景的双师素质教师9人，具有海外教育背景的教师3人。本专业出版《国际贸易实务》、《国际结算》等教材3部，与合作企业共同研发《宏瑞外贸出口软件——上海建桥学院版》1套。校企共建国际商务实验室1个，电子商务实验室1个，国际商务研究中心1个。本专业建有应用经济学重点学科，已完成教育部课题《中国零售业‘走出去’的战略层面及支撑体系研究》，现正在开展国家社科课题《中国零售业“走出去”对接“一带一路”国家战略的途径及对策研究》工作。

本专业先后与上海西美工具进出口有限公司、上海迈可进出口有限公司和园洲供应链等10多家企业开展了合作，这些企业已成为本专业较为稳定的校外实习基地，为学生实习实践奠定了坚实的基础。

**旅游管理**

【专业介绍】

旅游管理专业是随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立的一个新型学科。已与工商管理并列，是管理学下的一级学科。本专业培养适应我国旅游业发展需要，外语能力突出，掌握度假区、主题公园、高星级酒店、旅行社及景区景点等旅游相关企业运营管理的基本理论和专业知识，能够在度假区、主题公园、高星级酒店、旅行社及景区景点等从事服务与管理工作的应用型、复合型专业人才。

本专业开设旅游学、旅游心理学、旅游资源开发与规划、现代饭店管理、旅行社运营与管理、主题公园运营与管理、饭店信息管理系统、休闲学、旅游企业客户服务等专业课程。同事，设置大量专业英语课程、双语课程的课堂教学及实践教学。并通过校企合作平台与万豪酒店集团的合作教学，增强学生在不同情境下的英语写作与表达能力，辅助学生考取上海市旅游行业饭店外语等级证书。此外，配备日语、韩语等第二外语熟练的教师，开设第二课堂等环节帮助学生掌握基本的第二外语沟通技巧。

本专业与万豪酒店集团、上海迪士尼度假区等保持紧密的校企合作关系，在产学合作的平台上开设定向班对学生进行定向培养。主要培养：

1.迪士尼度假区所属主题公园的基层服务人员与后台经营管理人员；迪士尼度假区内的酒店前厅、餐饮、客房服务人员、相关销售服务人员、部门文员和管理人员；

2. 国际品牌酒店集团下属酒店从事前厅管理、客房管理、餐饮管理及市场营销、人力资源管理等部门的中基层行政管理岗位；高星级酒店前厅、餐饮、客房一线服务人员；

3. 国际旅行社内从事普通话、英语、小语种导游及出境游领队岗位；旅行社及旅游电商企业的旅游产品和路线设计、组团、门店销售、计划调度等岗位；

4. 国内大型景区（点）市场销售、景区规划及行政管理人员。

**物流管理**

【专业介绍】

随着我国加入 WTO 和世界经济一体化的发展，以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等发展迅速，各大企业对物流人才的需求急剧上升，物流业作为“第三利润源泉”已经成为经济发展的新增长点。目前，从事现代物流的专业管理人才匮乏，严重制约着我国物流业发展。据调查中国的物流人才缺口为600万左右。

本专业旨在培养学生扎实的现代物流专业理论、技术和方法，坚实的经济学、管理学理论基础，熟悉物流及其相关行业的政策法规，掌握仓储管理、运输配送管理、库存控制、物流信息技术、进出口物流、口岸物流服务、第三方物流策划与服务等专业知识，具有物流系统优化、物流业务运作及物流管理能力和相应的外语水平，良好的职业道德和综合素养，有较高职业发展潜质和职业转化能力的复合型、应用型专门人才。学生通过学习相关的物流政策与法规，能熟练地运用计算机等现代化技术，具有从事物流运输、仓储、配送、信息管理等业务工作的能力。

该专业毕业生的就业能力主要体现在：

1.能在企业物流部门、物流企业、政府机关、各类物流中心、配送中心、连锁超市等从事物流现场管理、物流中心系统整合与规划、物流配送中心设计等承担实务运作和经营管理相关的工作。

2. 能够从事第三方物流企业的业务人员，具有可以规划调度商品配送、运输的能力。

3. 能够从事国际货运代办署理岗位、物流报关报检岗位、国际多式联运、口岸、船埠运营办理岗位、集装箱办理岗位、物流信息技术与电子商业上的事务岗位等物流办理岗位。

【培养特色】

校企合作联合培养。物流管理专业针对学生特点，专业特色与数十家企业签订了校企合作共建协议，其中包括德邦物流有限公司，招商物流集团有限公司等。长期稳定的校企合作关系不仅可以让学生受益，更可以让企业导师和学校的教师共同完成创新性的“理论＋应用＋实训”的培养模式。

特色实验室助力学习。物流管理专业为学生搭建特色实训教室，学生可以在实验室进行虚拟的物流仓储操作流程，实验室还配备最新的智能购物车，RFID射频识别条等先进的物流管理实训软硬件，让学生在学校就可以虚拟操作真实的超市，配送中心等。

3. 内容丰富的第二课堂。物流管理专业积极鼓励学生参加大学生创新创业竞赛，在国内外比赛中均取得了良好的成绩，用竞赛促学习，通过竞赛补充课堂上的知识不足，真正做到以学生为中心，建立应用型人才的培养计划。

4. 国际合作多样化。物流管理专业学生可以在大学期间参加中外合作联合授课的丹麦班，德国班。并可与英国索伦特大学海事物流专业进行学分互认的短期交换学习项目，以及赴美国、台湾等地进行短期学期和海外实习等国际合作项目，提升学生的国际视野和英语能力。

【核心课程】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** | **第四学年** |
| 大学英语  高等数学  线性代数  计算机应用基础  管理学  物流学  运输包装学  办公信息化 | 大学英语  微、宏观经济学  会计学  应用统计学  物流专业英语  创业管理  网络营销  物流单证实务  国际物流  GPS/GIS企业运输调度、车辆跟踪与运输方案设计 | 财务管理  市场营销  管理信息系统  运筹学  仓储与配送  现代物流装备与技术  物流信息技术  供应链管理（双语）  国际物流风险与保险  ERP物流供应链运作实践 | 物流系统规划与设计  现代采购管理与运作实务  生产物流  毕业实习  毕业设计 |

【联系方式】

上海建桥学院 商学院 物流管理系 021- 38128256